

TERMS OF REFERENCE

International Conference on Digital Transformation in Business and Organizations (ICDTBO) 2026

I. Pendahuluan

I.1. Rasional

Akselerasi cepat transformasi digital telah merubah model bisnis, struktur organisasi, serta paradigma operasional di berbagai industri, di Indonesia maupun dunia. Pada konteks Indonesia, transformasi digital merepresentasikan peluang bagi pertumbuhan ekonomi dan tantangan yang membutuhkan pengarahannya strategis untuk mengatasi masalah kompleks. Pandemi yang telah dilalui juga menjadi faktor penting yang mendorong urgensi agar organisasi mampu mengadopsi teknologi digital, sehingga muncul kebutuhan krusial mencari penelitian berbasis bukti, pertukaran ilmu, dan dialog kolaboratif antar akademika, praktisi, dan pembuat kebijakan.

Meskipun adanya peningkatan drastis pada teknologi digital dan pertumbuhan *body of research* pada transformasi digital, terdapat beberapa pertanyaan yang belum dijawab:

1. Bagaimana organisasi di ekonomi berkembang seperti Indonesia dapat menavigasi transformasi digital dengan sukses.
2. Bagaimana persilangan antara inovasi digital dan kebutuhan keberlanjutan.
3. Kerangka implementasi yang kontekstual yang melibatkan institusi lokal, budaya, dan infrastruktur.
4. Perspektif komparatif antara pengalaman Indonesia dan global dalam praktik transformasi digital.

I.2. Konteks institusional

Universitas Pendidikan Indonesia (UPI), melalui program studi Magister Administrasi Bisnis, menyadari tentang pentingnya berkontribusi dalam komunikasi kritis. Sebagai salah satu institusi Pendidikan terkemuka di bidang Pendidikan dengan komitmen kuat terhadap riset terdepan dan dampak kepada Masyarakat, maka UPI merancang untuk dapat memfasilitasi konferensi internasional yang meningkatkan pemahaman teoritis maupun aplikasi praktis dari prinsip transformasi digital. Magister Administrasi Bisnis UPI dengan fokus tujuan mengembangkan pemimpin organisasi yang transformatif, bertujuan untuk menjadi platform bagi pertukaran akademik, dialog kebijakan berdasarkan bukti, dan jembatan kolaborasi industri-akademisi dalam transformasi digital menyelenggarakan International Conference on Digital Transformation in Business and Organizations (ICDTBO) 2026.

I.3. Tujuan Konferensi Ilmiah Internasional

1. Meningkatkan pemahaman secara akademik pada transformasi digital dalam konteks bisnis dan organisasi melalui presentasi dan diskusi dari penelitian orisinal.
2. Memfasilitasi dialog antara perspektif Indonesia dan global pada strategi, tantangan dan peluang transformasi digital.
3. Menciptakan dan memperkuat jaringan kolaborasi antara peneliti, praktisi, dan pembuat kebijakan dalam aspek transformasi digital.
4. Menyediakan platform bagi peneliti untuk mempresentasikan hasil pekerjaannya dan menerima timbal balik dari kolega.
5. Memunculkan perspektif yang digunakan dalam membuat kebijakan dalam mendukung transformasi digital berkelanjutan.

I.4. Luaran yang diharapkan

1. Luaran akademik berupa prosiding konferensi ber ISSN dan DOI untuk semua artikel yang diterima untuk dipresentasikan, serta artikel berkualitas yang diajukan ke publikasi jurnal.
2. Luaran jaringan berupa *partnership* yang terjalin antara institusi Indonesia dan internasional.
3. Diseminasi pengetahuan berupa diseminasi hasil penelitian kepada Masyarakat.

II. Tema dan Lingkup

II.1. Tema konferensi

"Driving Sustainable Growth through Digital Innovation: Indonesian and Global Perspectives"

II.2. Lingkup konferensi

Konferensi internasional mengundang kontribusi konseptual, metodologi, dan empiris pada *track* tematik di tabel berikut:

Track	Topik
Track 1 Digital Transformation Strategy & Leadership	<ul style="list-style-type: none">• Digital strategy formulation and implementation• Leadership in the digital age• Organizational change management for digital transformation• Digital maturity models and assessment frameworks• Strategic alignment of digital initiatives with business objectives

<p>Track 2 Digital Innovation in Business Models & Operations</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digital business model innovation • Platform-based business models • Digital entrepreneurship and startups • Digital supply chain and operations management • E-commerce and digital marketplaces • Financial technology (FinTech) innovations
<p>Track 3 Sustainability & Technology in Organizations</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable digital transformation practices • Green technology adoption • Digital solutions for circular economy • Social impact of digital transformation • Digital inclusion and accessibility • Environmental implications of digitalization
<p>Track 4 Emerging Technologies in Business Context</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Artificial Intelligence and Machine Learning applications • Blockchain and distributed ledger technologies • Internet of Things (IoT) in business • Big Data analytics for business intelligence • Cloud computing and edge computing • Cybersecurity in digital organizations
<p>Track 5 Digital Transformation in Specific Sectors</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digital transformation in manufacturing (Industry 4.0) • Digital health and telemedicine • Educational technology and digital learning • Smart cities and digital government • Digital agriculture and food systems • Digital transformation in SMEs
<p>Track 6 Human and Social Dimensions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digital skills and workforce transformation • Organizational culture in digital environments • Customer experience in digital ecosystems

	<ul style="list-style-type: none"> • Digital ethics and responsible innovation • Privacy and data governance • Digital divide and inequality
--	---

III. Struktur Konferensi

Tanggal	: Kamis, 25 Juni 2026
Tempat	: Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
Format	: Hybrid (onsite and virtual) Sesi pagi <ol style="list-style-type: none"> 1. Upacara pembukaan 2. Keynote addresses 3. Diskusi panel Sesi siang: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi artikel (<i>parallel session</i>) 2. Upacara penutupan
Bahasa Target partisipan	: Bahasa Inggris (artikel, presentasi, prosiding) <ol style="list-style-type: none"> 1. Peneliti / akademisi 2. Praktisi industri 3. Mahasiswa
Biaya konferensi	: Early bird <ol style="list-style-type: none"> 1. Reguler Rp. 1.800.000 2. Co-host Rp. 1.500.000 3. Co-organizer Gratis Normal rate <ol style="list-style-type: none"> 1. Reguler Rp. 2.000.000 2. Co-host Rp. 1.800.000 3. Co-organizer Gratis Artikel ke-2 dst dengan Penulis yang sama <ol style="list-style-type: none"> 1. Reguler Diskon 20% dari rate (early bird/ normal rate)

IV. Pembicara Kunci (*keynote speakers*)

1. Dr. Zalena Mohd.

Profil Akademik

Dr. Zalena Mohd. Adalah Dosen di afiliasi Taylor's University, Subang Jaya, Malaysia. Saat ini beliau menjabat menjadi Direktur Program, Kewirausahaan Tim dan Dosen Senior di Universitas Taylor (Sekolah Bisnis Taylor). Dr. Zalena mendapatkan gelar PhD dari Universiti Putra Malaysia, MBA dari Universitas Islam Internasional Malaysia dan Sarjana Administrasi Bisnis dari Universiti Teknologi MARA (UiTM). Bidang penelitian Dr. Zalena menitikberatkan di Kewirausahaan tim, pemasaran media sosial, dan keberlanjutan bisnis berbasis

AI. Universitas Taylor. Karya sebelumnya berfokus pada waralaba dan ritel, khususnya karakteristik dan faktor keberhasilan penerima waralaba. Dr. Zalena merupakan Dosen yang produktif, Dimana karyanya meliputi studi tentang kepercayaan sebagai mediator antara kapasitas kewirausahaan dan komitmen waralaba (2020), karakteristik penerima waralaba yang memengaruhi keberhasilan bisnis (2019), dan karya yang ditulis bersama tentang integrasi pemasaran media sosial dalam model TAM dalam konteks UKM (2023).

2. Prof. Manabu Ichikawa

Profil Akademik

Prof. Manabu Ichikawa saat ini menjabat sebagai Professor di *College of Systems Engineering and Science, Shibaura Institute of Technology*, sejak April 2023, sekaligus memimpin Laboratory of Social System Simulation di institusi yang sama. Dari sisi latar belakang pendidikan, beliau menyelesaikan seluruh jenjang akademiknya di *Tokyo Institute of Technology* (Tokyo Tech), yakni gelar Sarjana Teknik (2004), Master Sains (2005), dan Doktor Teknik (2009). Perjalanan kariernya dimulai sebagai Asisten Professor di Tokyo Tech (2009–2015) dengan afiliasi bersamaan di *National Institute of Public Health*, sebelum bergabung dengan SIT sebagai Associate Professor (2015–2018) dan akhirnya dipromosikan sebagai Professor penuh pada tahun 2023. Fokus penelitiannya mencakup ilmu data, simulasi, IoT, ICT, drone, dan rekayasa sistem, yang diterapkan pada permasalahan infrastruktur sosial, penanggulangan bencana, dan rekayasa keselamatan. Simulasi berbasis agen atau agent-based simulation (ABS) merupakan metodologi utama yang ia gunakan. Dalam kerangka ini, beliau memimpin Digital Twin Japan Platform (D2J) di SIT, sebuah platform yang mengaplikasikan ABS pada skenario kebijakan publik nyata, khususnya di bidang perencanaan kota dan pemodelan epidemi.

V. Penawaran co-host

Kami menawarkan kesempatan Perguruan Tinggi untuk bergabung menjadi co-host dalam konferensi ilmiah. Keuntungan yang didapat dari co-host di antaranya:

1. Kesempatan artikel dipublikasikan di prosiding terindeks Scopus atau jurnal bereputasi nasional.
2. Perjanjian Kerja sama antara Sekolah Pascasarjana dan Program Studi Administrasi Bisnis dengan unit kerja co-host.
3. Logo Universitas atau unit dalam semua media promosi konferensi ilmiah.
4. Mengirimkan 1 (satu) Dosen yang akan menjadi *session chair* sesuai kompetensi pada salah satu *parallel session* dan mendapatkan sertifikat.

Persyaratan dalam menjadi co-host konferensi ilmiah Adalah:

1. Mengirimkan dan mengikutsertakan minimal 7 (tujuh) artikel ke konferensi ilmiah.

2. Membayar *conference fee* dengan rate co-host sesuai dengan waktu perjanjian menjadi co-host.
3. Bekerja sama dengan pihak panitia konferensi ilmiah untuk keperluan administratif.

Waktu penawaran menjadi co-host dan pembayaran early bird dibuka dari **9 Maret 2026 hingga 31 Maret 2026** dan normal rate dari **1 April hingga 30 April 2026**.

V. Penawaran co-organizer

Menjadi co-organizer menjadi satu pihak yang penting bagi konferensi ilmiah ini. Co-organizer memiliki keistimewaan dibandingkan co-host, karena co-organizer hanya ada satu institusi. Keuntungan yang dimiliki dalam menjadi co-organizer di antaranya:

1. Dapat mengirimkan maksimal 12 artikel ilmiah tanpa biaya conference fee.
2. Membuat nama konferensi ilmiah sendiri dengan format ICDTBO - ____.
3. Logo di setiap media promosi dengan besaran logo yang sama dengan UPI.
4. Tidak memikirkan masalah operasional tetapi mampu menyelenggarakan konferensi.
5. Kesempatan artikel dipublikasikan di prosiding terindeks Scopus atau jurnal bereputasi nasional.
6. Perjanjian Kerja sama antara Sekolah Pascasarjana dan Program Studi Administrasi Bisnis dengan unit kerja co-host.

Persyaratan untuk menjadi co-organizer di antaranya:

1. Menyumbang Rp. 50.000.000, - ke pihak penyelenggara konferensi.
2. Bekerja sama dengan pihak panitia konferensi ilmiah untuk keperluan administratif.
3. Penentuan Keputusan terhadap penawaran ini ditutup pada tanggal **15 April 2026**.

VI. Permohonan informasi

Untuk informasi selanjutnya, dapat menghubungi tim panitia ICDTBO 2026:

Tutik Inayati 08112288711 (Whatsapp)
Nadya 085381192001 (Whatsapp)
Email resmi: administrasibisnis@upi.edu